



Строим сайты, магазины и AI-решения,  
которые приносят клиентам продажи

10

лет в веб-разработке:  
от лендингов до платформ

300+

проектов запущено для клиентов  
в Украине и Европе

UA·EU

два рынка: локальная экспертиза  
и европейские процессы

APROS

собственная AI-CRM платформа —  
ядро наших AI-решений

КАЖЕТСЯ, ЧТО СДЕЛАТЬ САЙТ ПРОСТО.  
НО ПОЧЕМУ ТОГДА ВОКРУГ ТАК МНОГО  
**КРАСИВЫХ, НО НЕЭФФЕКТИВНЫХ  
ПРОЕКТОВ?**

— За 10 лет мы поняли: сайт без стратегии может существовать, но не помогает бизнесу расти. Поэтому каждый наш проект начинается с вопроса: **как он будет зарабатывать?**

ЧТО МЫ **ДЕЛАЕМ**

## САЙТЫ

НАПРАВЛЕНИЕ 01

- Корпоративные сайты
- Лендинги под рекламу
- Скорость и SEO

## E-COM

НАПРАВЛЕНИЕ 02

- Интернет-магазины
- Интеграции с учётом
- Оплаты и доставки

## ПЛАТФОРМЫ

НАПРАВЛЕНИЕ 03

- Маркетплейсы
- Кабинеты и CRM
- Сложная логика

## AI

НАПРАВЛЕНИЕ 04

- AI-агенты на APROS
- Умный поиск и рекомендации
- Чат-боты поддержки

## ДИЗАЙН

НАПРАВЛЕНИЕ 05

- UI/UX под бренд
- Дизайн-системы
- Бренддинг и айдентика

### 3 САЙТ — ЧАСТЬ БИЗНЕСА

Связан с учётом и CRM, автоматизирует работу с клиентами и поставщиками.

### 2 САЙТ — КАНАЛ ПРОДАЖ

Делает до 70% продаж: витрина, корзина, оплата, доставка.

### 1 САЙТ — ЛУЧШИЙ В НИШЕ

Решает имиджевые и маркетинговые задачи, помогает продавать.

### 0 САЙТ — ОБЫЧНЫЙ

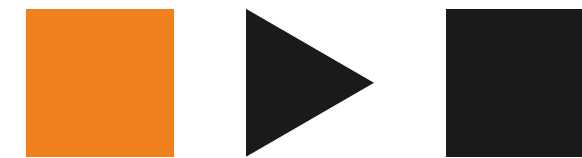
Сообщает, что бренд существует. Продаж почти не приносит.

# ЧТО ХОЧЕТ КУПИТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬ



Быстро найти, понять и купить —  
без лишних шагов и сомнений.

# ЧТО ХОЧЕТ ПРОДАТЬ БИЗНЕС



Больше заявок и продаж,  
выше чек и повторные покупки.

УСПЕШНЫЙ ПРОЕКТ — НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ ЭТИХ ДВУХ ЖЕЛАНИЙ

# КАК МЫ **РАБОТАЕМ**

## АНАЛИЗ

ШАГ 01

- Задачи бизнеса
- Конкуренты
- Целевая аудитория

## СТРАТЕГИЯ

ШАГ 02

- Позиционирование
- Структура и сценарии
- Маркетинговые фишки

## ДИЗАЙН

ШАГ 03

- Прототип
- UI под бренд
- Адаптив

## РАЗРАБОТКА

ШАГ 04

- Код и интеграции
- Тестирование
- Скорость

## РОСТ

ШАГ 05

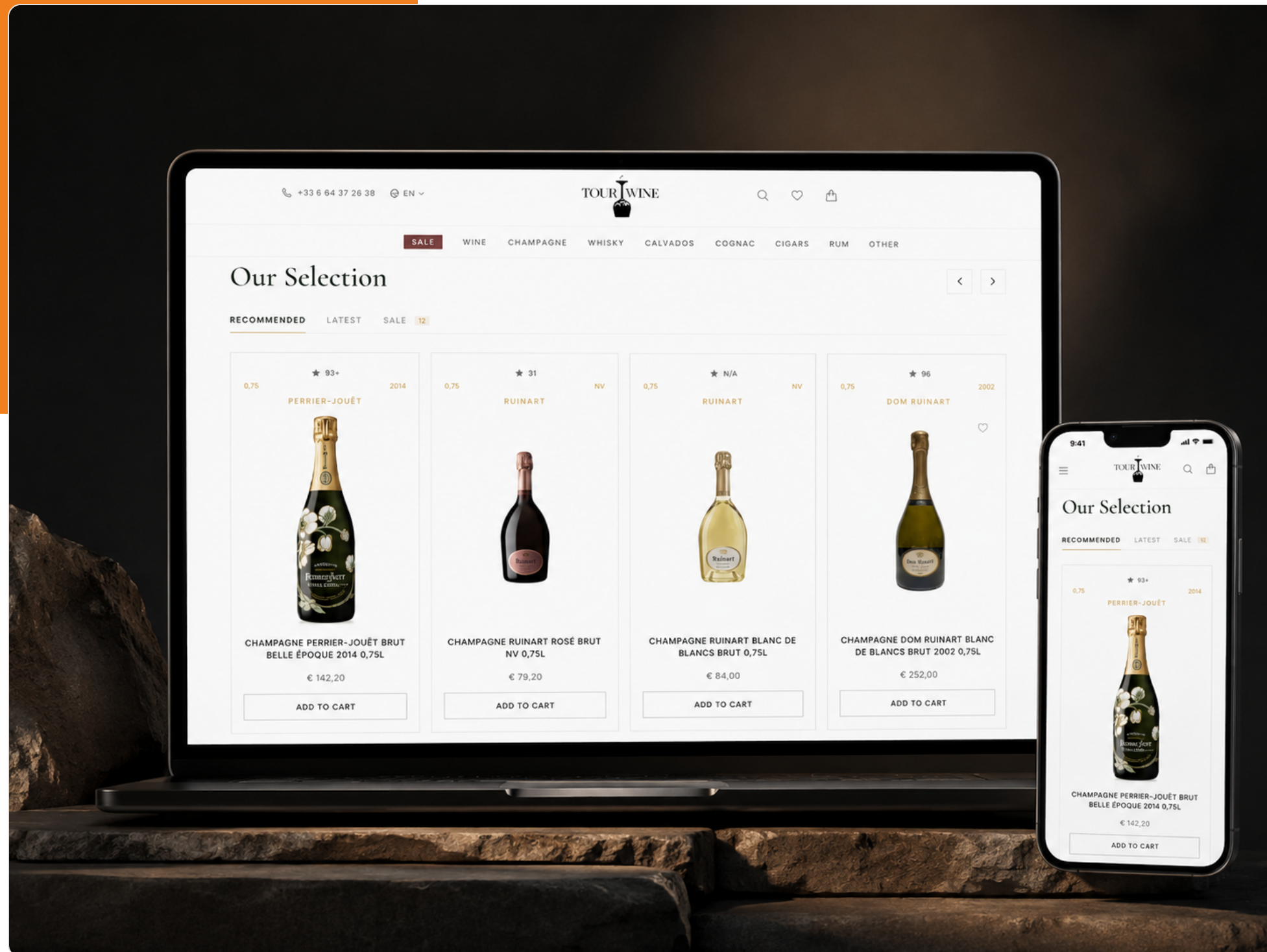
- Запуск
- Аналитика
- Поддержка и развитие

---

До 40% времени — анализ и стратегия. Именно они определяют успех проекта

# НАШИ **КЕЙСЫ**

ШЕСТЬ ПРОЕКТОВ РАЗНЫХ НИШ — E-COMMERCE · B2B · HORECA · FINTECH · AI · ТРИ СТРАНЫ



# 01

TOURDEWINE:

## БУТИК ЭЛИТНЫХ ВИН

### Задача

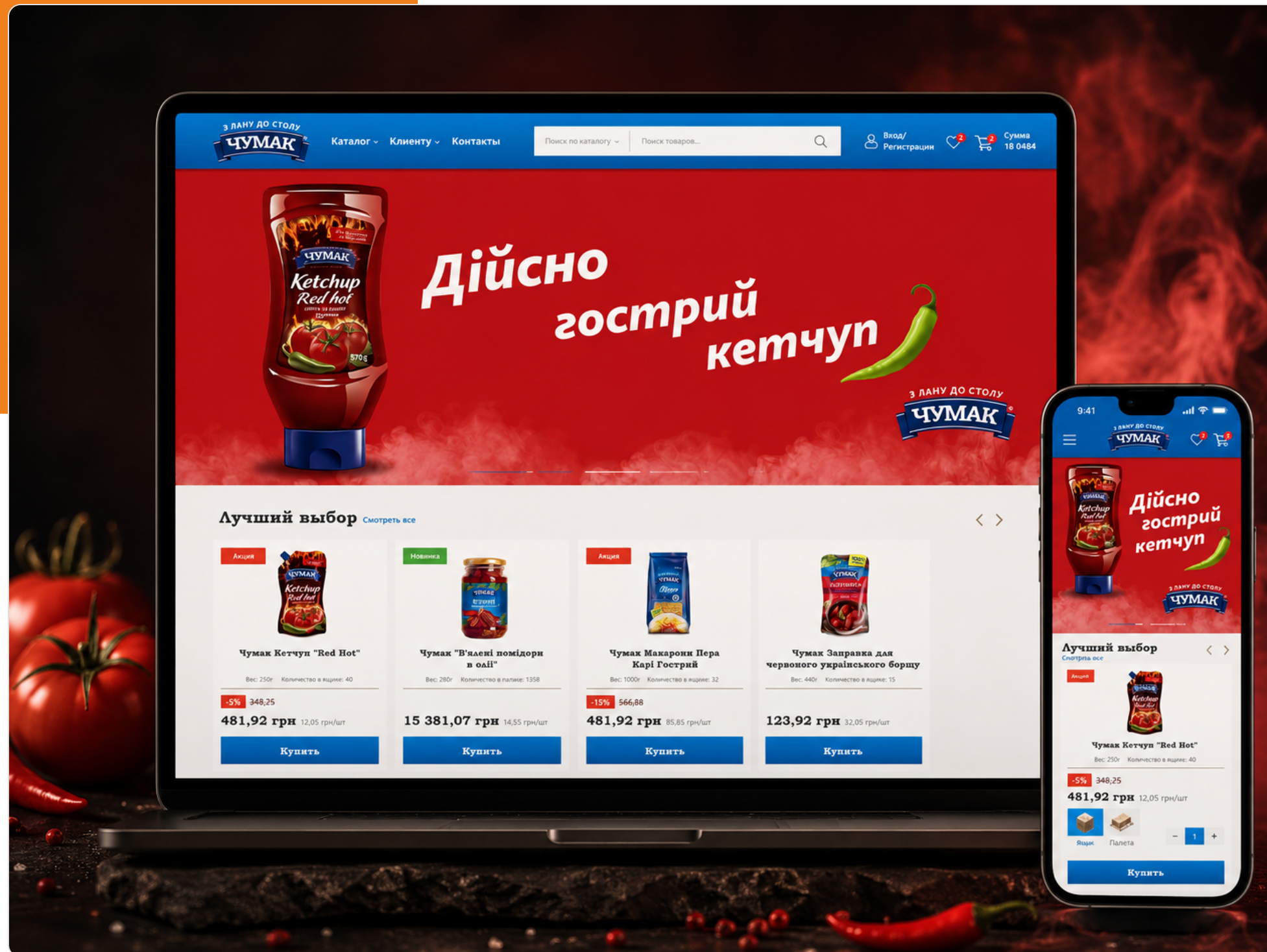
Винный бутик в Каннах (с 2015 года) — вывести коллекционные вина, шампанское и редкие спиртные онлайн, для Франции и Европы.

### Решение

E-commerce на двух языках (EN/FR): 1 470+ позиций, фильтры по странам, регионам, сортам и классификациям, AI-сомелье прямо в каталоге.

### Результат

Запуск 2025 · 1 472 позиции · 9 стран происхождения · доставка по всей Франции.



# 02

## ЧУМАК: МАГАЗИН ДЛЯ ОПТА

### Задача

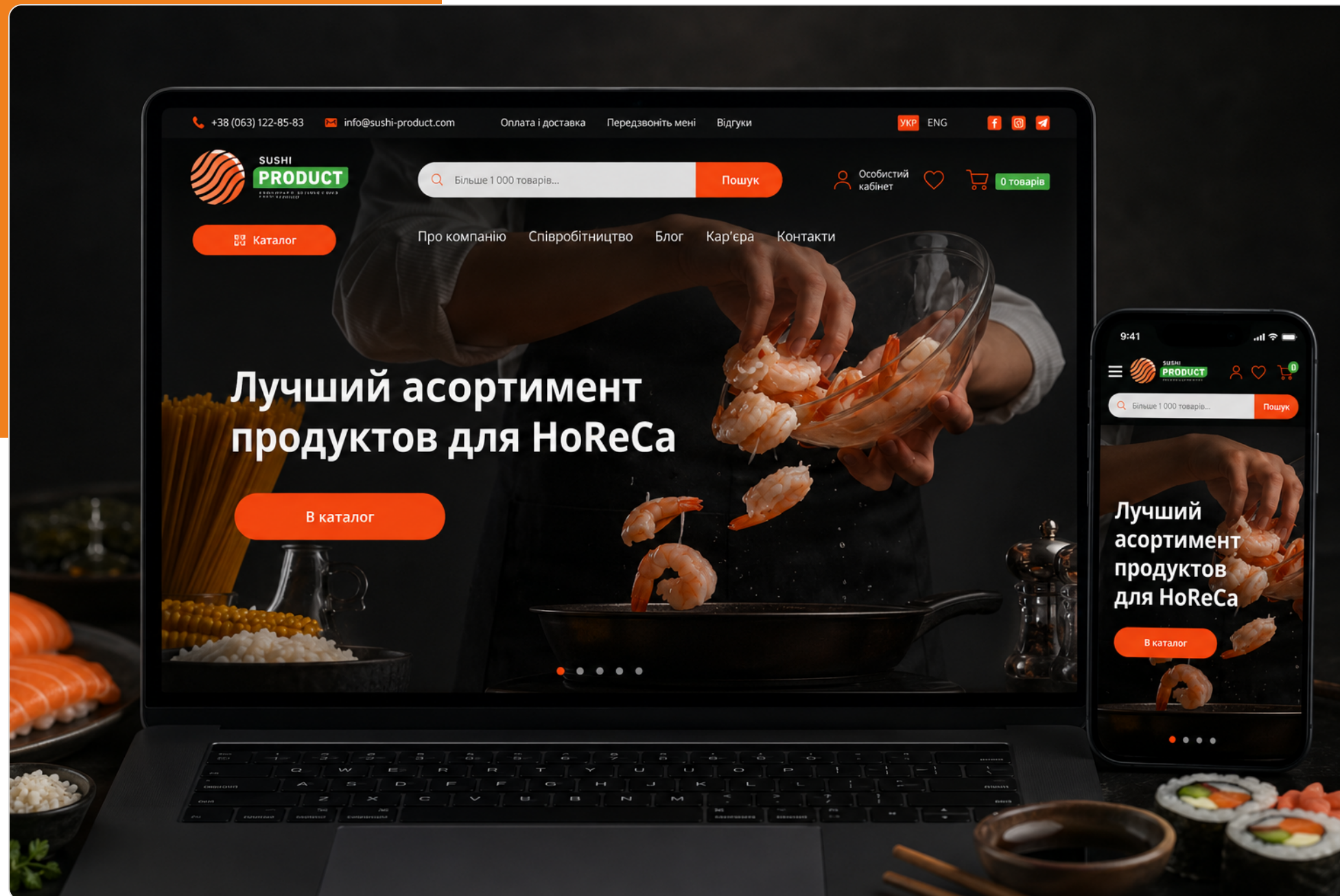
Известный украинский производитель продуктов — дать оптовым клиентам заказывать онлайн, без звонков и переписки с менеджерами.

### Решение

B2B-магазин: кабинет оптового клиента, каталог с оптовыми ценами, быстрый повторный заказ для регулярных закупок.

### Результат

Запуск 2021 · оптовые клиенты заказывают самостоятельно, без звонков менеджерам.



# 03

## SUSHI-PRODUCT: ОПТ ДЛЯ HORECA

### Задача

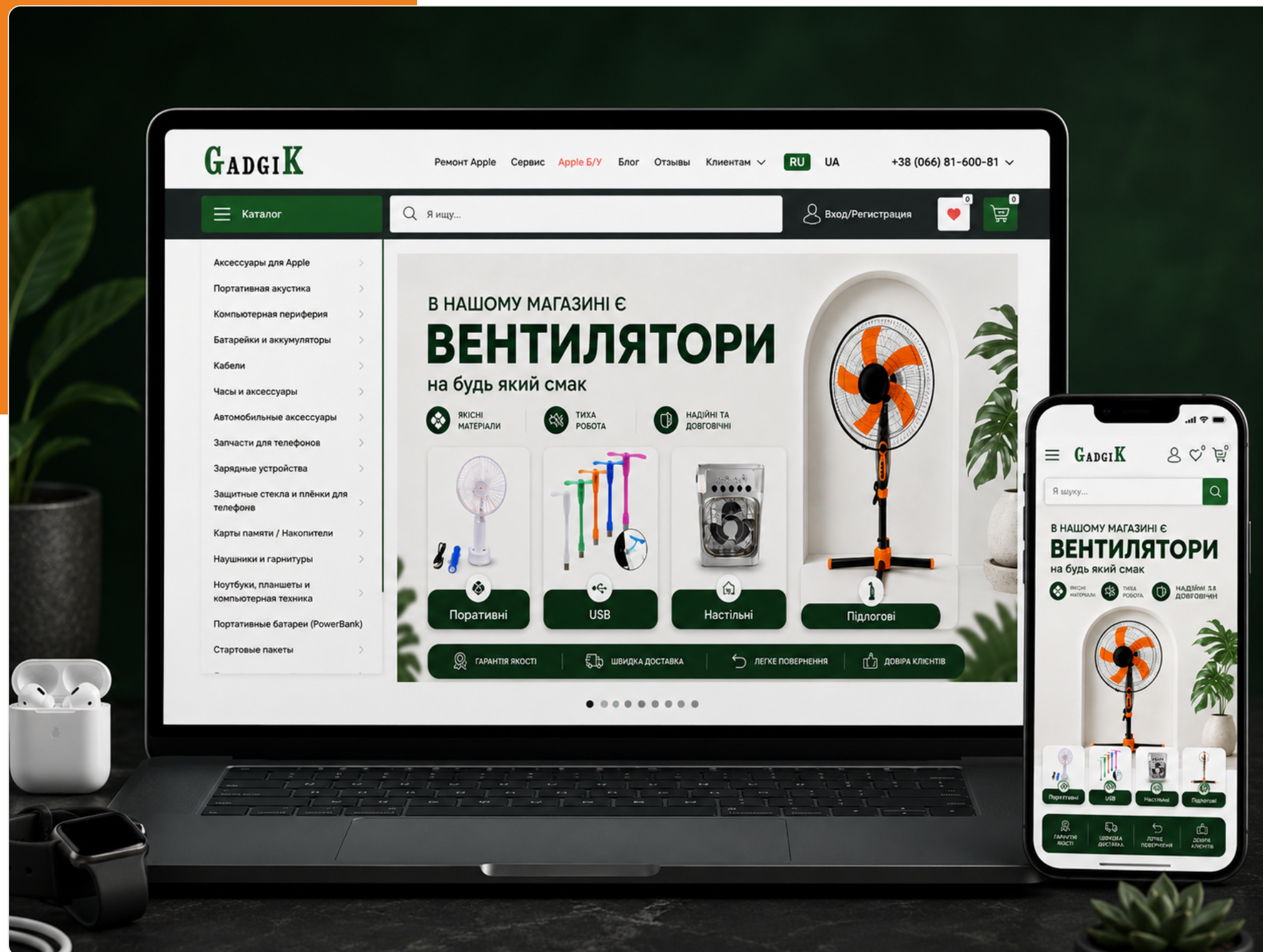
Поставщик продуктов для суши и паназиатской кухни (на рынке с 2004) — перевести оптовые заказы ресторанов и сетей онлайн.

### Решение

Оптовый магазин на трёх языках (УКР/РУС/ENG): кабинет клиента с оптовыми ценами, 16+ категорий, подборки «для суши, пиццы, Том Ям», интеграция с менеджерами.

### Результат

Запуск 2020 · доставка по всей Украине · интерактивный PDF-каталог для B2B-клиентов.



# 04

## GADGIK: АКСЕССУАРЫ И ТЕХНИКА

### Задача

Сеть магазинов аксессуаров и сервисный центр в Харькове — объединить розницу, сервис и онлайн-продажи в одном магазине.

### Решение

E-commerce на двух языках (UA/RU): каталог от чехлов до техники, бонусная программа с кешбэком, раздел сервиса и ремонта Apple, связка с офлайн-точками.

### Результат

Запуск 2019 · работает и развивается 6+ лет · розница, сервис и онлайн — в одной системе.



# 05

## HELVETIA DIGITAL: КРИПТООБМЕН В ШВЕЙЦАРИИ

### Задача

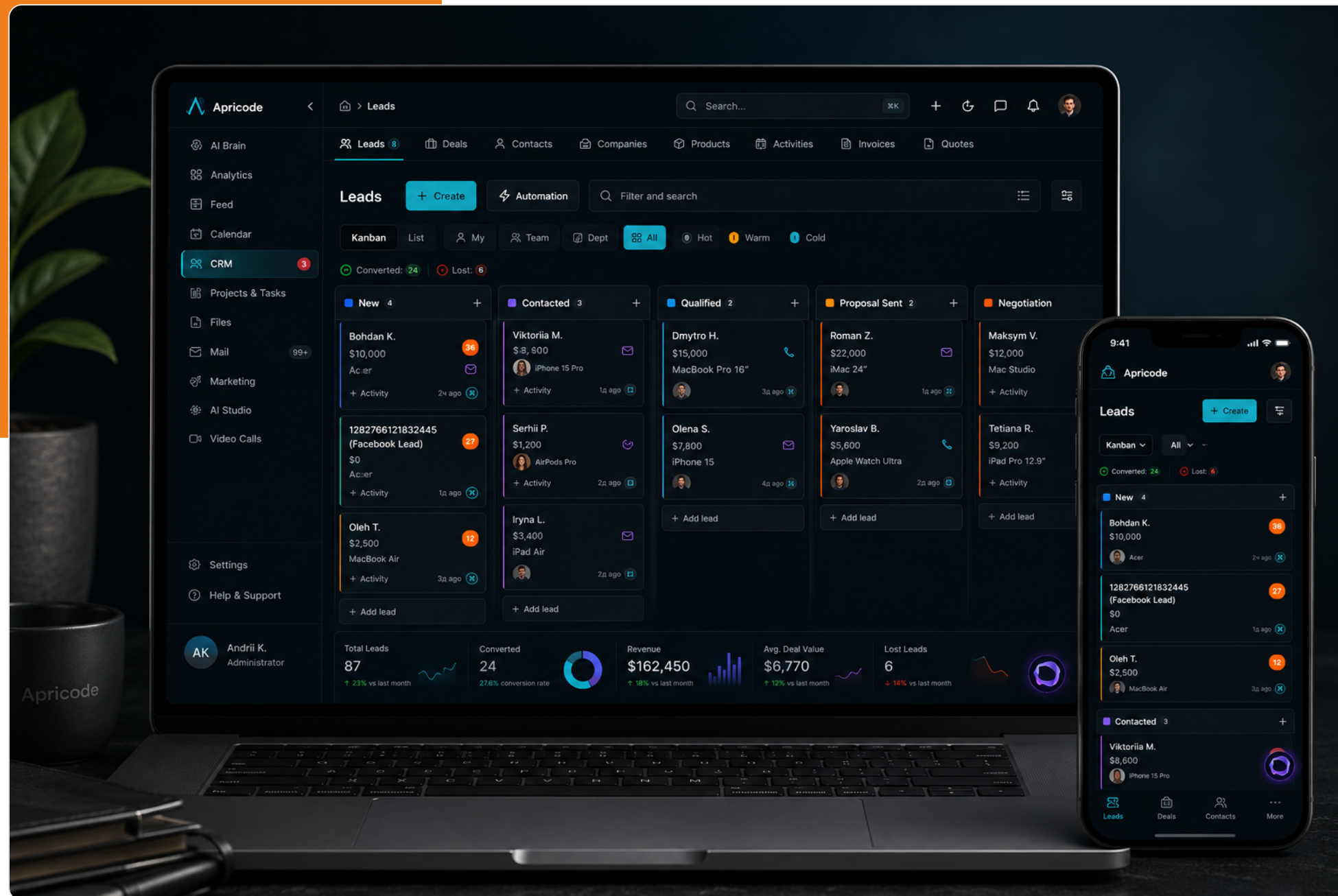
Швейцарская компания (Цуг) – платформа обмена BTC, ETH и USDC на евро с виртуальным IBAN для расчётов через SEPA.

### Решение

Обменная платформа с живыми курсами, KYC/KYB-онбордингом, OTC-деском для сделок от €250 000 и мультиподписным холодным хранением.

### Результат

Запуск 2024 · швейцарское AML-регулирование (FINMA SRO) · сделки от €100 до OTC-уровня €250 000+.



# 06

APROS:

## AI-FIRST CRM

### Задача

Собственный продукт Apricode – CRM, в которой AI не надстройка, а ядро системы: заявки, диалоги и продажи обрабатывают агенты.

### Решение

AI-first CRM: агенты принимают и квалифицируют заявки, ведут коммуникацию 24/7, автоматизируют продажи и поддержку клиентов.

### Результат

Живой продукт: работает в проектах клиентов Apricode и в самой студии – 24/7, без выходных.

## ПОДХОД

- Погружаемся в бизнес, а не просто выполняем ТЗ
- Каждый этап сдаём с демонстрацией
- Исходный код и доступы — у клиента
- Поддержка и развитие после запуска

## ТЕХНОЛОГИИ

- стек под задачу — от проверенных CMS до современных фреймворков
- Интеграции: учёт, оплаты, доставки, CRM
- AI-модули: поиск, рекомендации, агенты поддержки
- Скорость, SEO и аналитика — в базовой комплектации

Работаем по договору: объём, сроки и смету фиксируем до старта работ.

МЫ НЕ ИЩЕМ КЛИЕНТОВ.  
**МЫ ИЩЕМ СМЕЛЫХ,  
КТО ХОЧЕТ РАСТИ.**

САЙТ

[apri-code.com](https://apri-code.com)

TELEGRAM

[@Apricode\\_bot](https://t.me/Apricode_bot)

EMAIL

[hello@apri-code.com](mailto:hello@apri-code.com)

ТЕЛЕФОН

+38 (099) 090 02 57

[ОБСУДИТЬ ПРОЕКТ →](#)