



Creamos webs, tiendas y soluciones de IA
que generan ventas para nuestros clientes

10

años en desarrollo web:
de landings a plataformas

300+

proyectos lanzados para clientes
en Ucrania y Europa

UA·EU

dos mercados: experiencia local
y procesos de nivel europeo

APROS

nuestra plataforma AI-CRM —
el núcleo de nuestras soluciones de IA

HACER UNA WEB PARECE FÁCIL.
¿POR QUÉ HAY ENTONCES TANTOS
PROYECTOS
**BONITOS PERO
INEFICACES?**

— En 10 años aprendimos: una web sin estrategia puede existir, pero no hace crecer el negocio. Por eso cada proyecto nuestro empieza con una pregunta: **¿cómo va a ganar dinero?**

QUÉ **HACEMOS**

WEBS

ÁREA 01

- Webs corporativas
- Landings para publicidad
- Velocidad y SEO

E-COM

ÁREA 02

- Tiendas online
- Integraciones con ERP
- Pagos y envíos

PLATAFORMAS

ÁREA 03

- Marketplaces
- Portales de cliente y CRM
- Lógica compleja

IA

ÁREA 04

- Agentes de IA en APROS
- Búsqueda y recomendaciones
- Chatbots de soporte

DISEÑO

ÁREA 05

- UI/UX de marca
- Sistemas de diseño
- Branding e identidad

3 WEB COMO PARTE DEL NEGOCIO

Conectada al ERP y CRM, automatiza el trabajo con clientes y proveedores.

2 WEB COMO CANAL DE VENTAS

Genera hasta el 70% de las ventas: catálogo, carrito, pago, envío.

1 WEB LÍDER EN SU NICHO

Resuelve tareas de imagen y marketing, ayuda a vender.

0 WEB CORRIENTE

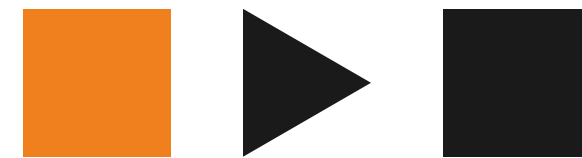
Anuncia que la marca existe. Casi no genera ventas.

QUÉ QUIERE COMPRAR EL CONSUMIDOR



Encontrar, entender y comprar rápido —
sin pasos de más ni dudas.

QUÉ QUIERE VENDER EL NEGOCIO



Más leads y ventas,
ticket medio más alto y recompra.

UN PROYECTO DE ÉXITO NACE EN EL CRUCE DE ESTOS DOS DESEOS

CÓMO **TRABAJAMOS**

ANÁLISIS

PASO 01

- Objetivos del negocio
- Competencia
- Público objetivo

ESTRATEGIA

PASO 02

- Posicionamiento
- Estructura y escenarios
- Ganchos de marketing

DISEÑO

PASO 03

- Prototipo
- UI de marca
- Adaptativo

DESARROLLO

PASO 04

- Código e integraciones
- Testing
- Rendimiento

CRECIMIENTO

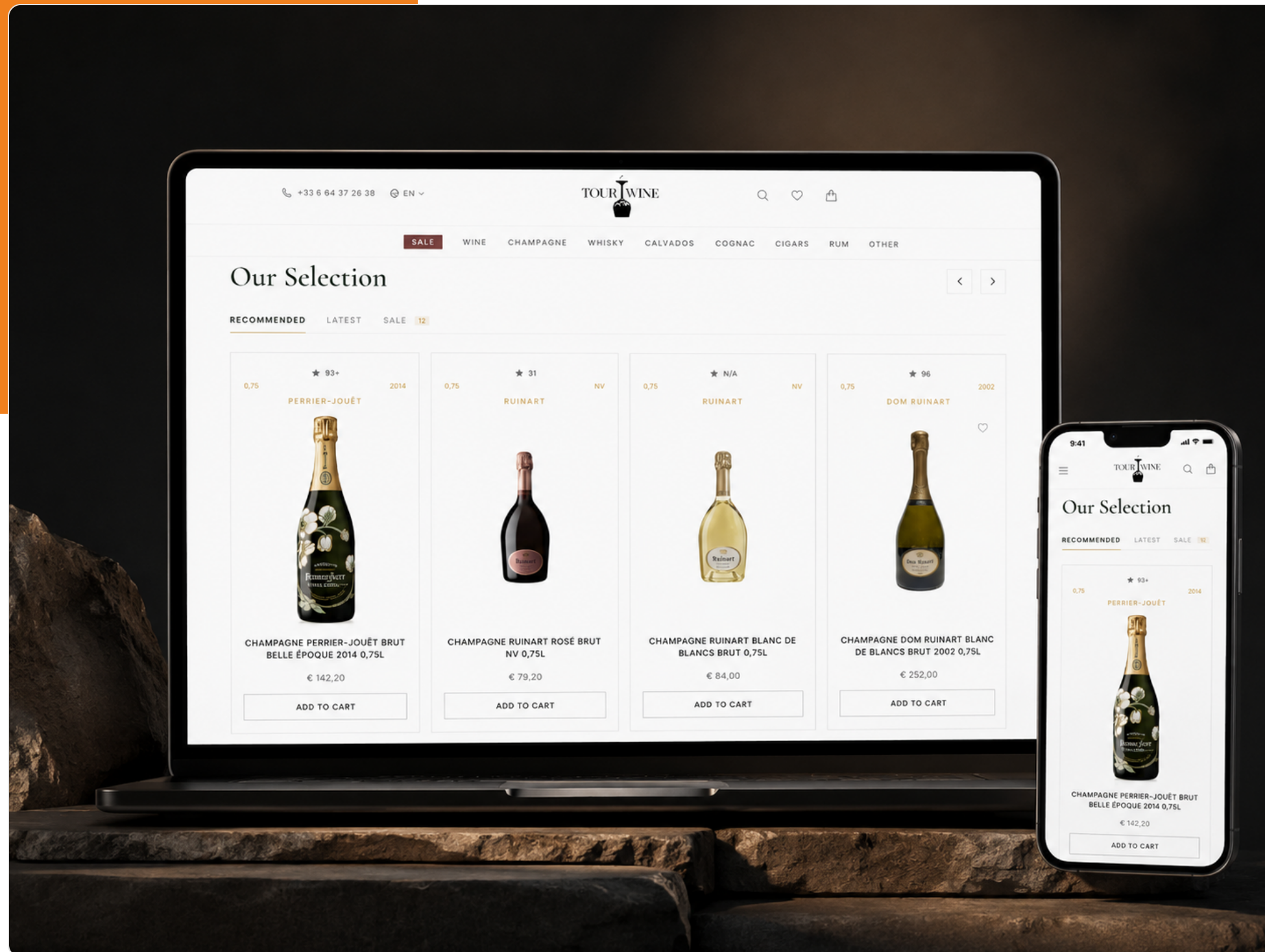
PASO 05

- Lanzamiento
- Analítica
- Soporte y evolución

Hasta el 40% del tiempo va a análisis y estrategia: son lo que decide el éxito del proyecto

NUESTROS **CASOS**

SEIS PROYECTOS DE NICHOS DISTINTOS – E-COMMERCE · B2B · HORECA · FINTECH · IA · TRES PAÍSES



01

TOURDEWINE:

BOUTIQUE DE VINOS FINOS

Reto

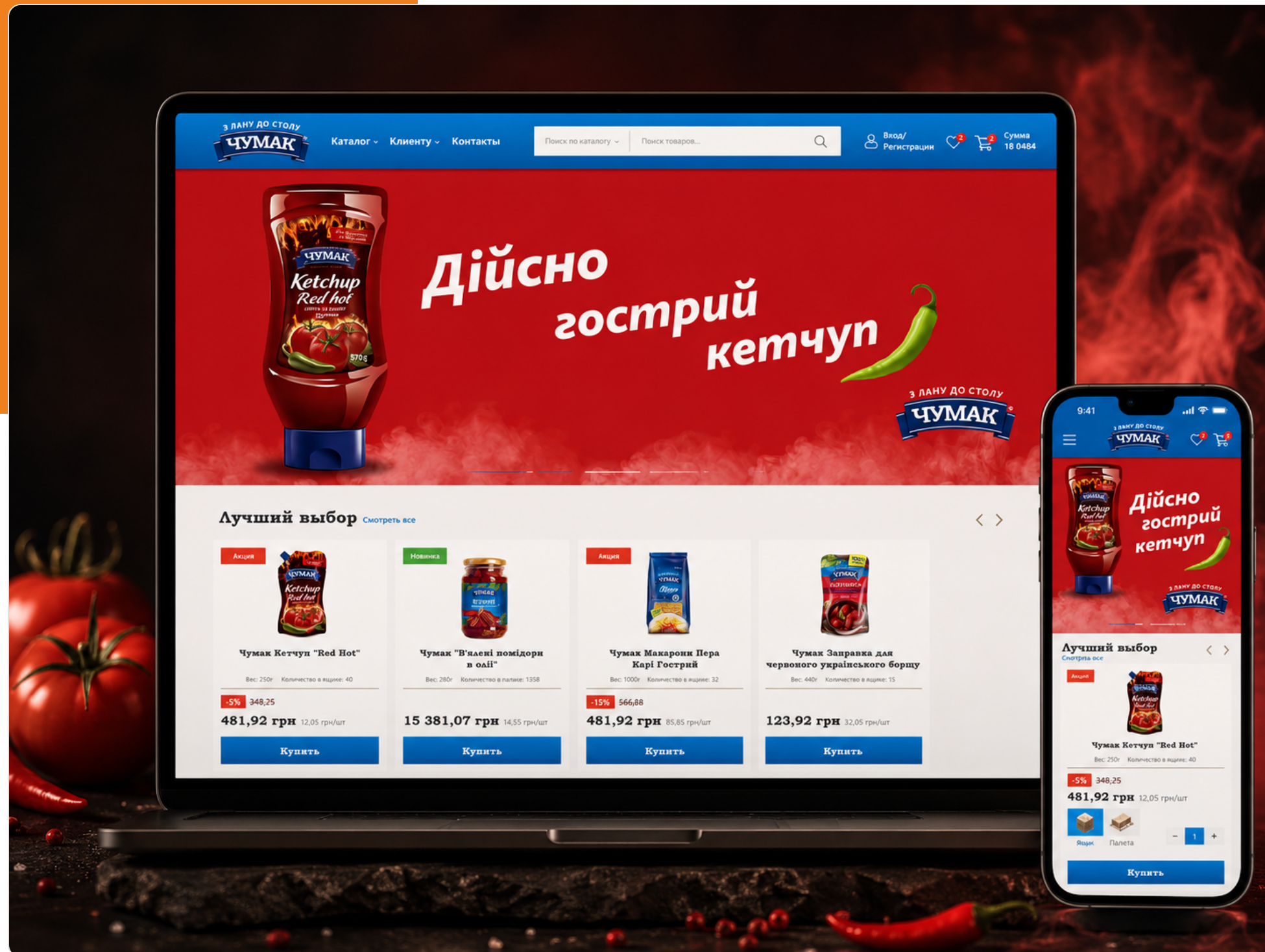
Una boutique de vinos en Cannes (desde 2015): llevar online vinos de colección, champán y destilados raros para Francia y Europa.

Solución

E-commerce bilingüe (EN/FR): 1.470+ referencias, filtros por país, región, uva y clasificación, y un sumiller de IA dentro del catálogo.

Resultado

Lanzada en 2025 · 1.472 referencias · 9 países de origen · envíos a toda Francia.



02

CHUMAK:
TIENDA MAYORISTA**Reto**

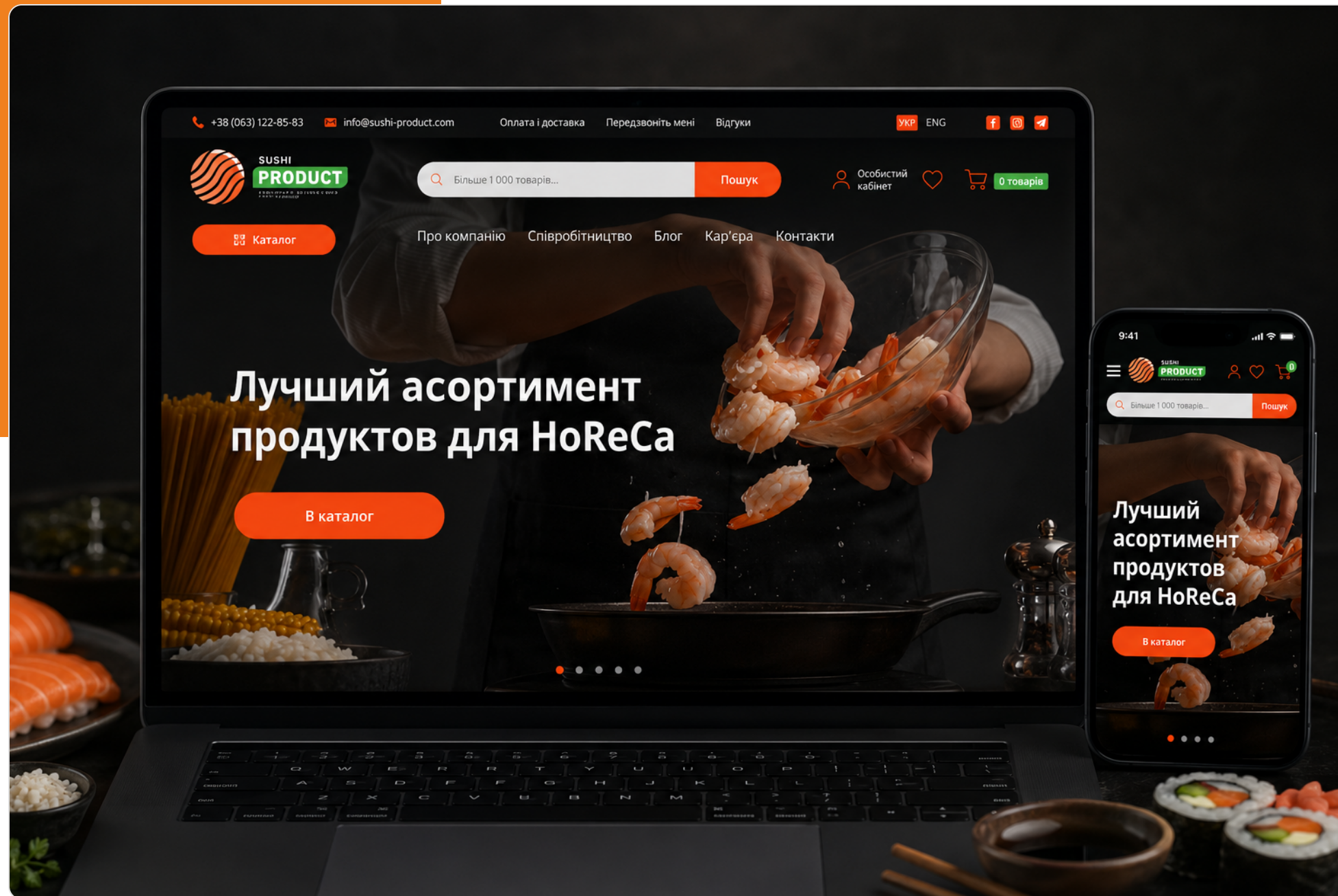
Un conocido fabricante ucraniano de alimentación: que los clientes mayoristas pidan online, sin llamadas ni correos a los gestores.

Solución

Tienda B2B: cuenta de cliente mayorista, catálogo con precios de mayoreo y repetición rápida de pedidos recurrentes.

Resultado

Lanzada en 2021 · los mayoristas piden por sí mismos, sin llamar a un gestor.



03

SUSHI-PRODUCT: MAYORISTA PARA HORECA

Reto

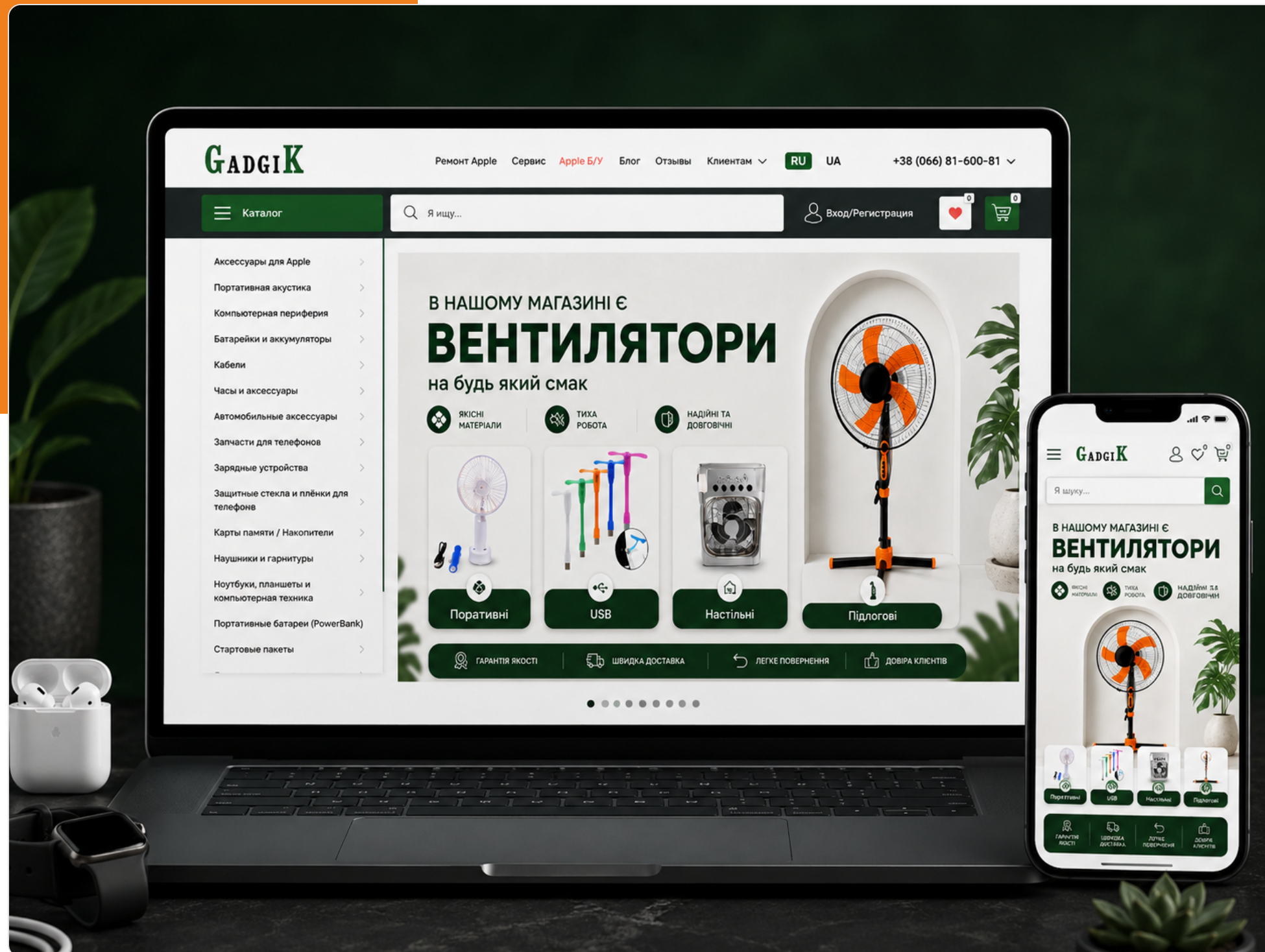
Un proveedor de productos para sushi y cocina panasiática (desde 2004): pasar a online los pedidos mayoristas de restaurantes y cadenas.

Solución

Tienda mayorista en tres idiomas (UA/RU/EN): cuenta con precios de mayoreo, 16+ categorías, packs para sushi, pizza y Tom Yum, integración con gestores.

Resultado

Lanzada en 2020 · envíos a toda Ucrania · catálogo PDF interactivo para clientes B2B.



04

GADGIK: ACCESORIOS Y TECNOLOGÍA

Reto

Una cadena de tiendas de accesorios y un servicio técnico en Járkiv: unir retail, servicio y ventas online en una sola tienda.

Solución

E-commerce bilingüe (UA/RU): catálogo de fundas a electrónica, programa de cashback, sección de reparación Apple y conexión con las tiendas físicas.

Resultado

Lanzada en 2019 · funciona y crece desde hace 6+ años · retail, servicio y online en un solo sistema.



05

HELVETIA DIGITAL: CRIPTO-EXCHANGE SUIZO

Reto

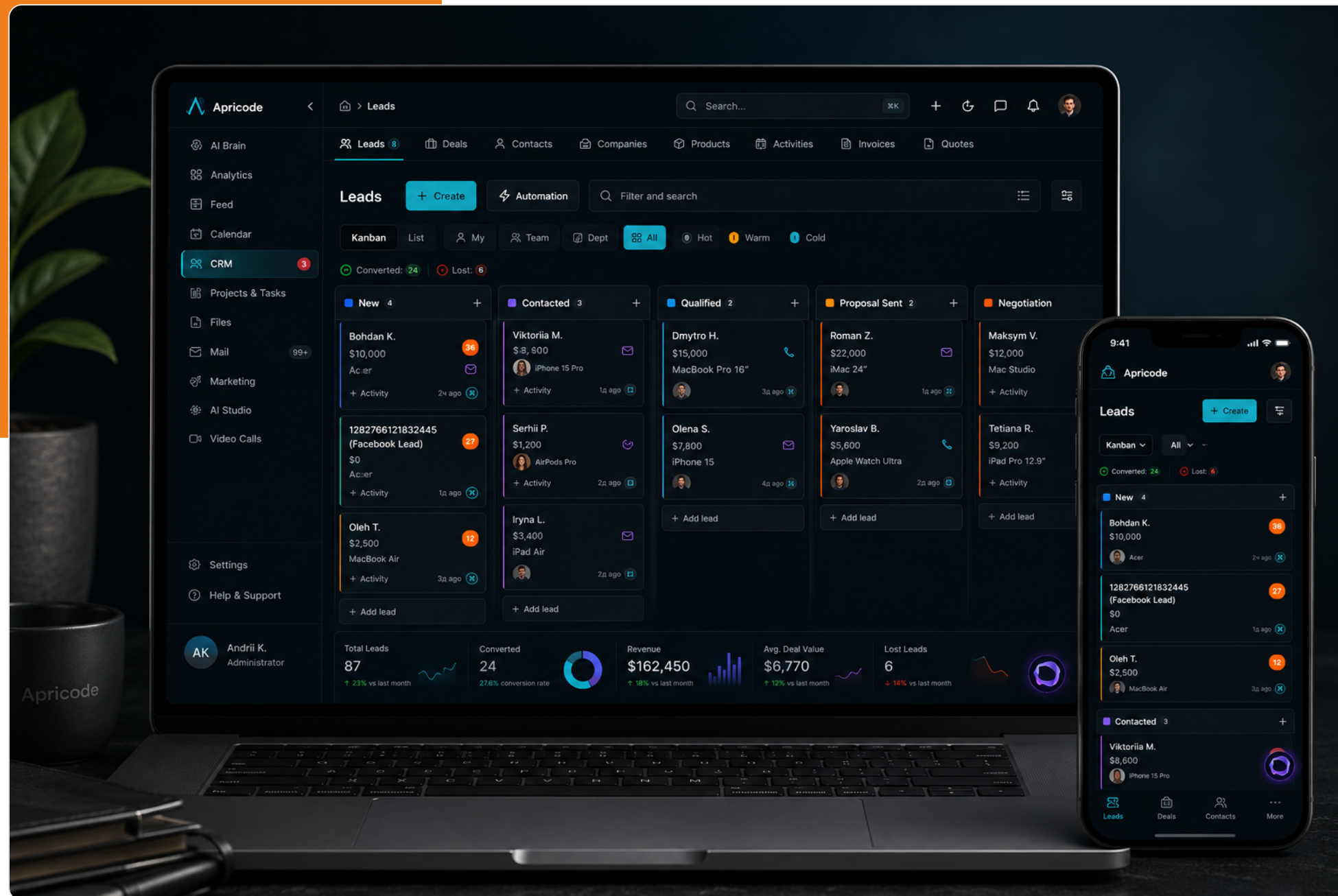
Una empresa suiza (Zug): plataforma de cambio de BTC, ETH y USDC por euros con IBAN virtual para liquidación por SEPA.

Solución

Plataforma de cambio con cotizaciones en vivo, onboarding KYC/KYB, mesa OTC para operaciones desde €250.000 y custodia fría multifirma.

Resultado

Lanzada en 2024 · regulación AML suiza (FINMA SRO) · operaciones desde €100 hasta nivel OTC €250.000+.



06

APROS:

CRM AI-FIRST

Reto

Producto propio de Apricode: un CRM donde la IA no es un añadido sino el núcleo — leads, conversaciones y ventas los gestionan agentes.

Solución

CRM AI-first: los agentes reciben y cualifican leads, se comunican 24/7 y automatizan ventas y soporte al cliente.

Resultado

Producto vivo: funciona en proyectos de clientes de Apricode y en el propio estudio — 24/7, sin descansos.

ENFOQUE

- Nos sumergimos en el negocio, no solo ejecutamos un brief
- Cada etapa se entrega con una demo
- El código fuente y los accesos son del cliente
- Soporte y evolución tras el lanzamiento

TECNOLOGÍA

- El stack según la tarea: de CMS probados a frameworks modernos
- Integraciones: ERP, pagos, envíos, CRM
- Módulos de IA: búsqueda, recomendaciones, agentes de soporte
- Velocidad, SEO y analítica de serie

Trabajamos con contrato: alcance, plazos y presupuesto se fijan antes de empezar.

NO BUSCAMOS CLIENTES.
BUSCAMOS A LOS VALIENTES
QUE QUIEREN CRECER.

WEB

apri-code.com

TELEGRAM

[@Apricode_bot](https://t.me/Apricode_bot)

EMAIL

hello@apri-code.com

TELÉFONO

+38 (099) 090 02 57

[HABLAR DEL PROYECTO →](#)